

Logistik

Im Spannungsfeld zwischen Gestalten und Lenken

Franz SCHWAMMENHÖFER
Stabstelle Logistikkoordination
Wien, 8. Oktober 2020

Sichtbarkeit von Logistik

Logistik....

-ist nahezu unsichtbar.
-orientiert sich als Dienstleister an den Wünschen der Auftraggeber
-ist stark prozess- und kostengetrieben
-kann nur schwer ein Image transportieren
-ist nur in Ausnahmefällen kaufentscheidungsrelevant

Verortung der Logistik in der Wirtschaft

Logistik....

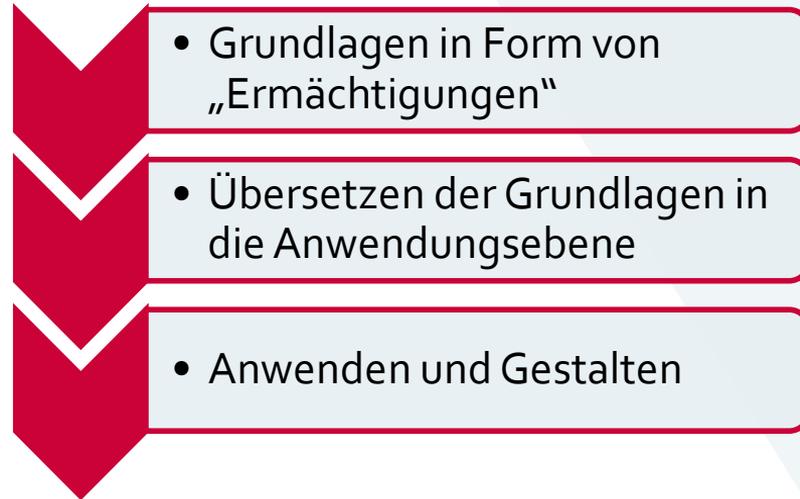
-ist eine Dienstleistung.
-(und Transport) verbinden die Quelle mit der Senke
-trifft in der Regel nicht die Transportentscheidung
-hat einen Schwerpunkt im B2B Bereich (außer z.B. KEP)

Wer treibt Veränderungen voran?

- Impulse zur Veränderung erfordern viele zusätzliche Akteure, z.B.
 - Gestalter der Rahmenbedingungen
 - Transportentscheider
 - Bevölkerung
- Logistik ist aber auch ein zentraler Teil der Neukonzeption von Wirtschafts- und Dienstleistungsverkehre.
- Neukonzeptionen erfordern Bereitschaft zu
 - Veränderung und teilweise auch Einschränkung
 - Kooperationen
 - Investitionen

Der regulatorische Rahmen

- national
- Regional
- Lokal



Kernelemente I

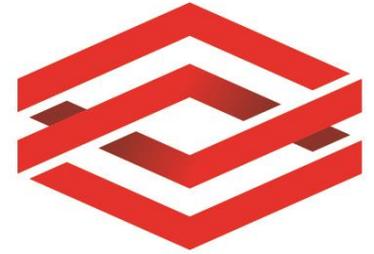
- Balance zwischen positiven und negativen Anreizen
- Partizipativ und zeitlich machbar, klare Meilensteine
- Mehrwert für Gesellschaft (= Gemeinde, etc.) schlüssig kommunizierbar
- Kein Aktionismus (z.B. Beschaffung von Mobilitätswerkzeugen)
- Keine Insellösungen (ohne Kontext, ohne Gesamtziel etc..)
- Tragfähiger rechtlicher Rahmen
- Tragfähige technische, logistische, etc. Konzepte

Kernelemente II

- Regionale Identitätsschaffung und –bewusstsein („Wir“)
 - Regionale Bezüge zu Dienstleistungen, Arbeitskräften, Produkten...
 - Ressourcenbewusstsein und Vermarktung
- Infrastruktur (lokale Hubs,..)
- Plattformen als Sprungbretter für B2B, B2C,
- Soziale Schwerpunkte (Arbeitskräfte, letzte Meile,...)
- Innovationen werden sichtbar (modernes Auftreten, Fahrzeuge,..)
- Zufriedenheit und Akzeptanz (Maß ist die Bequemlichkeit der Menschen)

Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!

Franz SCHWAMMENHÖFER
Stabstelle Logistikkoordination
franz.schwammenhoefer@bmk.gv.at



**AUSTRIAN
LOGISTICS**