

## **Märkte erschließen. Impulse setzen. Zukunft gestalten.**

Unter diesem Motto fand der bereits 13. BVe Marktplatz Mobilität & Innovation statt.

Unter der umsichtigen Leitung von DI (FH) Tanja Weber wurden von einer kleinen, aber feinen BVe-Mitgliedergruppe die möglichen Handlungsfenster und Schwerpunkte für 2026 entworfen. Im Fokus: Wie gewinnen wir neue Märkte und vor allem KMUs für die Elektromobilität? Und mit welchen Mitteln können Verband und Mitglieder das erreichen?

Einmal mehr wurde spürbar, was den BVe Bundesverband eMobility-Austria besonders macht: Zukunft ist keine "Einbahnstraße". Sie muss vom Verband und den Mitgliedern gelebt werden. "Bitte einmal Markt inklusive" spielt es nun mal nicht. Und genau hier spielt der BVe seine Stärke aus! Die Vielfalt seiner Mitglieder, die ausgezeichneten Kompetenzen und die Offenheit für ehrliche Diskussionen in einem gemeinsamen und spannungsreichen Umfeld - alles in einer Atmosphäre des interdisziplinären Austausches und des Vertrauens! Das ist Verbandsarbeit, so entstehen tragfähige Lösungen.

So kann der Marktplatz mit den Inputs der Mitglieder einen wichtigen Impuls für die Klausur des Vorstands im Jänner nächsten Jahres liefern.



Leitung BVe Marktplatz  
DI (FH) Tanja Weber

